

長谷工不動産の新築マンションブランド「ブランシェラ」、 新たなブランドストーリーの策定にあわせて、 ブランドムービーを公開

先進的な機能と安全・安心な住まいでの暮らしをお届けする株式会社長谷工不動産（本社：東京都港区、社長：天野里司）の新築分譲マンションブランド「ブランシェラ」シリーズ。この「ブランシェラ」のリブランディングの一環として、住まう方にご提供する体験価値を表現したブランドストーリーを新たに定めました。

そして、リブランディングの第一弾として、このストーリーをもとにしたブランドムービーを制作しましたのでお知らせいたします。

■ブランドストーリー

リブランディングにあたって、長谷工グループが積み重ねてきた技術やノウハウはもちろん、先進のIT技術、新しいサービスなどを積極的に取り入れていく理由を見つめ直しました。それは、「ブランシェラ」が毎日の暮らしの中の煩わしさや不安を解消し、心をもてなすような自分時間を作り出せるライフスタイルのお手伝いをすること。そして、住まいという枠を超えて、心から楽しむ時間や空間を実現することだと再確認しました。

この思いと提供価値をさまざまな世代の方々にお約束するために、ブランドストーリーを定めました。



心から楽しむ、心から喜ぶ。

心が動いた分だけ、毎日は輝きを増していく。

私たちは先進の技術や新しいサービスでゆとりやくつろぎをもたらし、

心をもてなす時間や空間をお届けしたいと考えています。

ますます多様化する世の中で、生命感に満ちた暮らしを送ってもらうために何ができるのか？

大切なのは、そこで暮らす人の幸せを思い描くこと。

私たちは、一人ひとりに寄り添い、時に背中を押し、心を奮い立たせ、前に向く力を与える存在へ。

いい住まいは、人生を輝かせるエネルギーになる。

■ ブランドムービーについて

本ブランドムービーは、ストーリーである「心を動かすエネルギーを。」から広がる世界観を描きながら、ナチュラルで等身大の暮らしの中で溢れてくるよろこびや楽しさを表現しています。



動画掲出サイト : <https://www.branchera.com/branchera/>

■ ブランドムービー クリエイティブチーム

楽曲制作：林ゆうき 氏

プロフィール：1980年生まれ/京都府出身

元男子新体操選手。競技者としての音楽の選曲から伴奏の世界へ傾倒していく。音楽経験は無いなかで、大学在学中に独学で作曲活動を始める。卒業後、hideo kobayashi にトラックメイキングの基礎を学び、競技系ダンス全般の伴奏音楽制作を本格的に開始。さまざまな音楽を取り込み、元踊り手としての感覚から映像との一体感に重きを置く、独自の音楽性を築く。



代表作：
NHK 連続テレビ小説「あさが来た」、連続ドラマ「真犯人フラグ」「緊急取調室」「ストロベリーナイト」「DOCTORS」「リーガル・ハイ」「あなたの番です」
アニメ「僕のヒーローアカデミア」「ドラゴンクエスト ダイの大冒険」「シャーマンキング」「ハイキュー!!」「ガンダムビルドファイターズ」「ワンピース フィルムゴールド」

林ゆうき氏からのメッセージ：

音楽と人の暮らしあは似ていると思います。音楽は、音のカタチ、音と音の距離、交わる時間、

それぞれがバランス良く有ると、綺麗なハーモニーを奏できます。

人の暮らしあも同じ事が言える気が、僕はしています。どんな人と、どんな近さで、どうやって感じ合い、向き合い暮らすのか。音と音が共振するように、人の心が、人の想いが響き合う、そんな空間を想像して、僕は音を建てました。

動画制作：山科考穂 氏

プロフィール：広告や映像制作のクリエイティブディレクション・プロデュースを生業とし、企業グローバルキャンペーン広告、TV-CMやMVの制作、ミュージアムコンテンツプロデュース、地方自治体のブランディングなど、クリエイティブ・プロデュースと名のつくものは何でも手がけてきた経験を持つ。アジア最大の広告祭「AdFest」にて、プロデュースをしたLED照明のCM「Firefly Man」が、フィルム部門にて最優秀賞「Grande」を受賞。その他にもカンヌ広告祭、D&AD、Clio、ACC、文化庁メディア芸術祭など、国内外の数多くの広告賞を受賞。2021年にクリエイティブティック「CAMOUFLAGE inc.」を立ち上げ、石山寛樹とともにCo-Presidentを務める。



山科氏からのメッセージ：

長谷工不動産のブランドムービーということで、今の想いを込めて創られた新しいブランドステートメントをメッセージとしてしっかりと伝えたい、そこに描かれている人や喜びやエネルギーを表現したい、そしてそれを力強く支える映像イメージ・音楽イメージでありたいということを最も大事な制作アプローチとして捉えて企画制作をしました。

自分が購買検討者の一人だったとしたら、数多あるブランドマンションの中で、どういうブランドであって欲しいか、どういうブランドであれば安心できるか、憧れが持てるか、自分事化できるかといういくつかの視点が、映像を作っていく上での判断基準になりました。これらにポイントを置きながら一つ一つ積み木を積み立てるような感覚で皆さんとともに作ってまいりました。

結果として、林ゆうきさんのエモーショナルでヒューマニティー溢れる今回の新譜とともに、ステートメント・映像・音楽の3つが調和し、長谷工不動産の今の姿を体現したブランドムービーが出来たのではないかと思っております。観ていただく皆さんに少しでもメッセージと想いが届くことを願っております。

■ブランシェラのブランドラインナップ

多様化が進む中で、住まいもその在り方が変わろうとしています。
プランシェラでは、「あなたの今にフィットする」ラインナップを展開して参ります。



ザ・ブランシェラ - THE BRANCHERA

立地の素晴らしさ、先進性、品格ある佇まい。

生命感に満ちた暮らしを実現するために考えつくされた空間設計と機能性。

BRACHERA のフラッグシップシリーズ「THE BRACHERA」。

誰とも違う選択にこだわり、洗練されたスタイルを愛す。

クリエイティビティな精神にあふれ、自ら道を切り開いていく。

そんなあなたに寄り添える住まいを。

一切の妥協を許さず作り上げられた空間は、時を重ねるほどに、輝きを増していくに違いありません。



ブランシェラ ディライト - BRANCHERA DELIGHT

豪華さや贅沢さだけではなく、いかに自分らしく生きていくことができるか。

ライフスタイルやライフステージに沿った明確なテーマやコンセプトを掲げて設計された「BRANCHERA DELIGHT」シリーズ。

そこに住もう人の感性を刺激し、時を忘れて趣味に没頭することができる。

そんな自分らしさを追求できる空間を提供します。

なにげない瞬間を、特別な時間に。

日々の暮らしに輝きを与えてくれる住まいになるはずです。



ブランシェラ - BRANCHERA

心地よく生きていくのに、必要なものは何だろう。

BRANCHERA が考える住まいに大切な要素がバランスよく詰まつたのがこの BRANCHERA です。

シンプルかつスタイリッシュな設計に加え、最新の技術やサービスを盛り込むことで、

心をもてなすための時間や空間を演出していきます。

一人ひとりが安心安全に暮らせるこことをメインにした今の自分たちにちょうどよい住まいです。

■現在販売中の分譲マンション

長谷工不動産は全国で「プランシェラ」を展開しております。

住まいサイト【branchera.com】で現在販売中の物件をご確認いただけます。

<https://www.branchera.com/>



販売物件（一部抜粋）



ブランシェラ大宮 氷川の杜
(埼玉県さいたま市大宮区)



ブランシェラ赤坂 はなみずき通り
(福岡県福岡市中央区)



ブランシェラ那覇古波蔵
(沖縄県那覇市)



ブランシェラ神宮の杜
(宮崎県宮崎市)



ブランシェラ長浜元浜町
(滋賀県長浜市)



ブランシェラ天王寺真田山
(大阪府大阪市天王寺区)



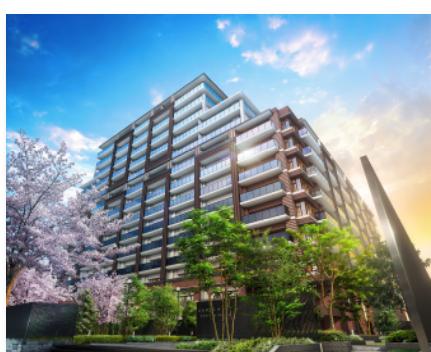
ブランシェラ札幌桑園
(北海道札幌市中央区)



ブランシェラ広島 カープロードレジデンス
(広島県広島市南区)



ブランシェラ熊本中央
(熊本県熊本市中央区)



ブランシェラ道後樋又
(愛媛県松山市)



ブランシェラ那覇曙プレミスト
(沖縄県那覇市)